

Dök. No:	SYS.PL.03
Yayın Tarihi:	02.01.2024
Rev. Tarihi:	01.04.2025
Rev. No:	01

Als Riviera Hotels verpflichten wir uns, ohne Abstriche bei unseren Grundwerten und mit einem gäste- und qualitätsorientierten Dienstleistungsansatz:

- Alle Vorschläge, Wünsche und Beschwerden von Gästen, Mitarbeitenden und anderen Interessengruppen zu bewerten, sie mit allen Mitarbeitenden zu teilen und so höchste Zufriedenheit sicherzustellen,
- Zuverlässige Lebensmittel entsprechend den gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen herzustellen,
- Eine gesunde Ernährung unserer Gäste durch das ausgewogene und ausreichende Angebot aller Nährstoffe sicherzustellen und durch kontinuierlich steigende Hygienestandards sowie physikalisch, chemisch und mikrobiologisch einwandfreie Lebensmittel den bestmöglichen Service zu bieten,
- In allen Phasen – vom Wareneingang über Lagerung und Zubereitung bis hin zur Präsentation – die Lebensmittel- und Hygienestandards bewusst durch alle Mitarbeitenden umzusetzen, lokale Produkte und Dienstleistungen im Sinne der Nachhaltigkeit zu bevorzugen und so der lokalen Bevölkerung sozialen und wirtschaftlichen Nutzen zu bringen sowie negative Auswirkungen zu minimieren,
- Im Bereich Arbeitsschutz das Prinzip „Null Unfälle“ zu verfolgen und sichere Arbeitsbedingungen zur Vermeidung von Verletzungen und gesundheitlichen Schäden zu schaffen,
- Gesetzliche Vorschriften und regulatorische Anforderungen einzuhalten, die Erwartungen der relevanten Parteien zu verstehen, unsere rechtlichen Verpflichtungen zu erfüllen, unsere Mitarbeitenden entsprechend zu sensibilisieren und die Zufriedenheit der Interessengruppen zu erhöhen,
- Durch eine gut ausgebildete, sich kontinuierlich weiterentwickelnde und bewusste Belegschaft die Bereiche Arbeitssicherheit, Umweltschutz, Gäste- und Mitarbeitendenzufriedenheit kontinuierlich zu verbessern und höchste Effizienz zu erreichen,
- Den Gästen, Mitarbeitenden, Lieferanten und deren Vertretern die notwendigen Bedingungen für Beratung und Mitwirkung zu bieten und unsere Dienstleistungen, Prozesse und Managementsysteme mit geeigneten Kommunikationsmethoden entsprechend ihren Bedürfnissen und Erwartungen stetig zu verbessern,
- Alle Aktivitäten zur Erreichung unserer Wachstumsziele im Tourismussektor kontinuierlich zu verbessern und unter Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Kultureinflüssen einen effektiven und nachhaltigen Service zu gewährleisten.

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender
İBRAHİM SİPAHİOĞLU